

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по проведению таргетированной рекламы
в социальной сети «ВКонтакте»

№ п/п	Наименование требований	Содержание требований
1.	Заказчик	Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания)
2.	Наименование оказываемых услуг	Услуги по проведению таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте» с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в том числе индивидуальных предпринимателей
3.	Место оказания услуг	г. Киров, Кировская область
4.	Срок оказания услуг (период оказания услуг)	с даты заключения договора, но не ранее направления Заказчиком Исполнителю заявления Получателя поддержки до полного выполнения сторонами своих обязательств по договору, но не позднее 15.12.2023
5.	Получатели поддержки	Получателями поддержки являются физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в том числе индивидуальные предприниматели (далее - самозанятые граждане).
6.	Количество оказываемых услуг	1 единица (1 услуга)
7.	Состав оказываемых услуг	Услуги по проведению таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте» с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) самозанятых граждан включают в себя: 1. Создание и настройка рекламного кабинета «VK Реклама»; 2. Создание рекламно-информационных материалов о продукции (товарах, работах, услугах) Получателя поддержки для проведения таргетированной рекламы (рекламных постов/объявлений); 3. Настройка таргетированной рекламы; 4. Пополнение счета Получателя поддержки в рекламном кабинете «VK Реклама»; 5. Настройка аналитики; 6. Обучение Получателя поддержки по работе с таргетированной рекламой на платформе «VK Реклама» и сопровождение рекламной кампании в социальной сети «ВКонтакте» в течение 30 календарных дней; 7. Подготовка отчетных документов
8.	Требования к оказываемым услугам	Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе»; Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с

		<p>действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг, в том числе требованиями социальной сети «ВКонтакте».</p> <p>Исполнитель не вправе предоставлять услуги Получателю поддержки в случае, если Исполнитель состоит с данным Получателем поддержки в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»</p>
9.	<p>Содержание и объем услуг по проведению таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте»</p>	<p>1. Создание и настройка рекламного кабинета «VK Реклама».</p> <p>Исполнитель создает личный рекламный кабинет по реквизитам Получателя поддержки, а также передает полный доступ для авторизации и управления рекламным кабинетом.</p> <p>2. Создание рекламно-информационных материалов о продукции (товарах, работах, услугах) Получателя поддержки для проведения таргетированной рекламы (рекламных постов/объявлений).</p> <p>Исполнитель в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента получения от Заказчика заявления Получателя поддержки запрашивает у Получателя поддержки информацию и исходные материалы для создания рекламно-информационных материалов.</p> <p>В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения от Получателя поддержки необходимой информации создает рекламно-информационные материалы (рекламные посты/объявления) в количестве не менее 5 штук и направляет их на согласование Получателю поддержки.</p> <p>Текст объявления должен быть написан литературным языком без грамматических и орфографических ошибок, быть структурированным.</p> <p>По требованию Получателя поддержки Исполнитель в течение 1 (одного) рабочего дня вносит правки в проекты рекламно-информационных материалов.</p> <p>3. Настройка таргетированной рекламы.</p> <p>Исполнитель проводит анкетирование Получателя поддержки с целью сбора информации о продукции (товарах, работах, услугах), конкурентных преимуществах, выстраивания портрета потенциальных покупателей (целевой аудитории).</p> <p>Исполнитель выполняет настройку таргетированной рекламы: подбирает целевую аудиторию, задает географию, демографические показатели потенциальных клиентов, их интересы и группы, в которых они состоят, ключевые слова, указывает параметры объявления: когда его нужно показывать.</p> <p>Для Получателя поддержки формируется индивидуальная настройка параметров таргетированной рекламы.</p> <p>4. Пополнение счета Получателя поддержки в рекламном кабинете «VK Реклама» на сумму 10 000 рублей, в т.ч. НДС.</p> <p>5. Настройка аналитики.</p>

		<p>Исполнитель настраивает аналитику с целью просмотра основных параметров результативности таргетированной рекламы.</p> <p>По результатам оказанных услуг Исполнителем должны быть достигнуты следующие показатели таргетированной рекламы:</p> <p>количество показов рекламных постов/объявлений – не менее 200 показов;</p> <p>количество переходов на страницу или сайт Получателя поддержки – не менее 50 переходов.</p> <p>6. Обучение Получателя поддержки по работе с таргетированной рекламой на платформе «VK Реклама» не менее 10 часов и сопровождение рекламной кампании в социальной сети «ВКонтакте» в течение 30 календарных дней.</p> <p>Обучение Получателя поддержки проводится по следующим темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с рекламным кабинетом «VK Реклама»; - настройка рекламных кампаний; - настройка рекламных объявлений/ групп рекламных объявлений; - выбор и настройка целевых аудиторий; - создание рекламных креативов (рекламных постов/объявлений); - использование аналитики; - подготовка аккаунтов/сообществ для проведения рекламных кампаний. <p>7. Подготовка отчетных документов.</p> <p>По результатам оказанных услуг Исполнитель подготавливает отчетные документы в соответствии с требованиями, установленными в п. 12 настоящего технического задания</p>
10.	Результат оказания услуг	<p>Результатом оказания услуг являются создание и настройка рекламного кабинета «VK Реклама» самозанятого гражданина, проведение рекламной кампании, обучение Получателя поддержки по ведению таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте» и сопровождение рекламной кампании</p>
11.	Документальное подтверждение оказанных услуг	<p>Сдача-приемка оказанных услуг осуществляется между Заказчиком и Исполнителем при условии приемки оказанных услуг Получателем поддержки.</p> <p>Отчетным периодом является календарный месяц. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты окончания отчетного периода Исполнитель сдает Заказчику оказанные услуги путем предоставления следующих отчетных документов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Акт приемки оказанных услуг, подписанный Исполнителем и Получателем поддержки (по форме Заказчика); 2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг по проведению таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте» между Исполнителем и Заказчиком (по форме Заказчика); 3. Отчет об оказанных услугах Получателю поддержки и прилагаемые к нему документы в бумажном виде,

		подписанный Исполнителем и заверенный печатью (при наличии)
12.	Требования к отчету об оказанных услугах	<p>Формат листа А4, расположение страниц – книжное, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12.</p> <p>Отчет содержит информацию по пошаговому исполнению услуги, которая согласовывалась с Получателем поддержки в процессе исполнения договора, и документы, подтверждающие факт оказания услуг в соответствии с техническим заданием, а именно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание оказанных услуг в соответствии с настоящим техническим заданием; 2. Макеты рекламно-информационных материалов (рекламных постов/объявлений), размещенных в социальной сети «ВКонтакте». Скриншоты согласования рекламно-информационных материалов Получателем поддержки; 3. Скриншот созданного рекламного кабинета для Получателя поддержки; 4. Скриншоты из рекламного кабинета результатов таргетированной рекламы (количество показов и переходов); 5. Исходные материалы, поступившие от Получателя поддержки. <p>Все копии отчетных документов должны быть заверены подписью уполномоченного лица Исполнителя и печатью (при наличии)</p>
13.	Требования к условиям оказания услуг. Взаимодействие с Заказчиком	<p>Исполнитель должен информировать Заказчика о ходе оказания услуг путем направления информации на адрес электронной почты: cpp@kfpp.ru, участвовать в обсуждении промежуточных и конечных результатов оказания услуг, выполнять корректировку предоставляемых результатов с учетом рекомендаций и требований Получателя поддержки.</p> <p>Исполнитель вправе привлекать для оказания услуг третьих лиц (соисполнителей). Исполнитель организует работу и оплату услуг третьих лиц, привлекаемых к оказанию услуг.</p> <p>Исполнитель не вправе использовать материалы, полученные от Заказчика или Получателя поддержки, для целей, не связанных с оказанием услуг</p>